

**TCL**

**INSPIRE  
GREATNESS**

年度报告 **2021**  
ANNUAL REPORT

TCL实业控股股份有限公司  
TCL Industries Holdings Co., Ltd.

# 目录

CONTENTS

---

2	关于 TCL 实业
4	2021 年关键业务进展
7	财务概要
9	管理层讨论与分析
27	社会责任
40	财务报告
47	释义与汇率

---



关于  
TCL 实业

## 关于 TCL 实业

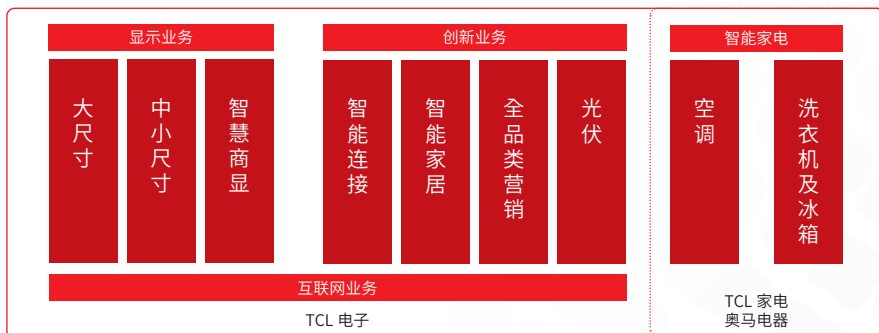
TCL 实业创立于 2018 年，并于 2019 年 4 月份完成资产重组后正式更名为“TCL 实业控股股份有限公司”，其前身可以追溯到中国首批 13 家合资企业之一的 TTK 家庭电器（惠州）有限公司。

作为 TCL 的三大产业之一，TCL 实业聚焦智能终端业务，主要涵盖显示、智能连接、白电及家庭互联网等全品类智能消费电子产品及服务，同时大力发展包括环保、产业园运营、智能制造等在内的其他业务。

TCL 实业深耕国际市场渠道布局，在全球范围内构建了完善的供应链体系，目前有员工 5 万余名，遍布亚、美、欧及大洋洲，同时在世界各地设有多个研发机构，销售机构遍布 80 多个国家和地区，业务范围超过 160 个国家和地区，旗下品牌涵盖 TCL、XESS、雷鸟、乐华、FFALCON、ALCATEL、HOMA、TONLY 等。

TCL 实业以科技化推动行业发展，针对智慧家庭、智慧移动及智慧商用等多种应用场景，为全球用户提供全场景智慧健康生活，致力于成为全球领先的智能科技产业集团。

### 智能终端业务群



### 其他业务



# 2021 年 关键业务进展

## 2021 年关键业务进展

### 显示无处不在

我们以智慧显示为核心，发挥显示技术优势，以可视化打造全品类智能消费电子产品。通过大尺寸显示、中小尺寸显示、智慧商业显示等产品品类，丰富家庭影视、电竞、教育、健身等各类应用场景，已为全球超过 160 个国家和地区的用户提供智慧健康生活。

关注行业技术变革，持续于全球范围内引领智能化、科技化的大屏显示浪潮。TCL 实业凭借在 Mini LED 领域领先布局的优势，TCL 中高端智屏销售量显著增长，量子点智屏及 Mini LED 智屏的销售量分别同比增长 53.8% 及 50.5%，2021 年 TCL 智屏全球市占率持续提升至 11.5%，稳居全球第三<sup>1</sup>。

量子点智屏销售量同比增长  
**53.8%**

Mini LED 智屏销售量同比增长  
**50.5%**

2021 年 TCL 智屏全球市占率  
持续提升至 11.5%，稳居全球  
**第三**

### Mini LED 智屏获奖



荣获国际信息显示学会 (SID) 颁发的“2021 显示行业奖”

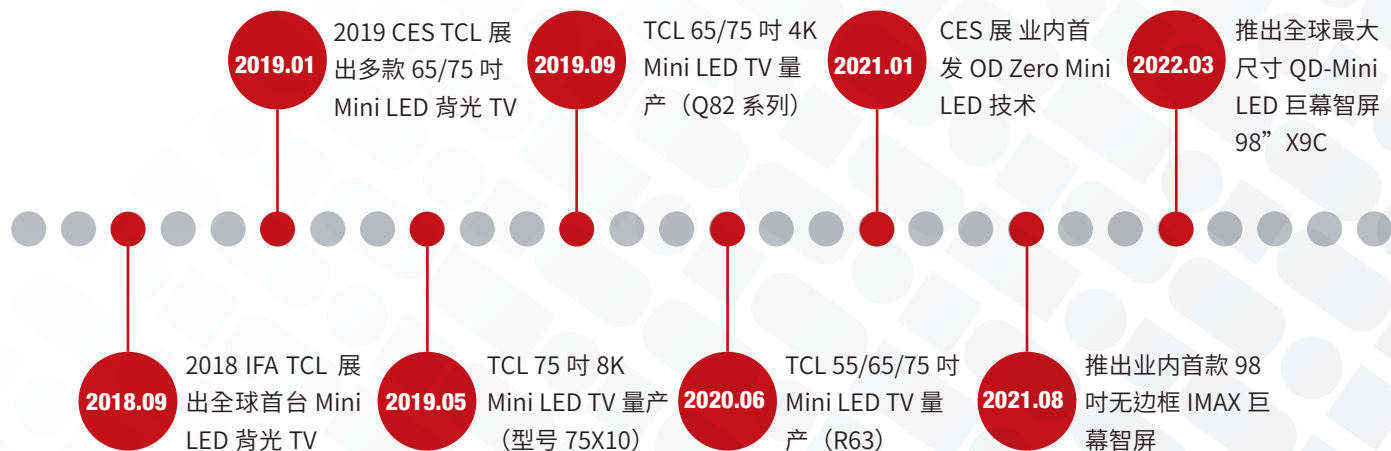


TCL Mini LED 4K 智屏 C825 荣获欧洲影音协会 (EISA) 颁发的“Premium LCD TV 2021-2022 大奖”，TCL QLED 4K 智屏 C728 荣获“Best Buy LCD TV, 2021-2022 大奖”



TCL 8K OD Zero Mini LED 智屏 荣获国际消费电子展 (CES)2022 “Best of Innovation” 大奖

### TCL Mini LED 发展历程



<sup>1</sup> 数据来源：Omdia。

## 万物皆可互联

深入细分市场，推进全品类智能物联生态布局。创新战略持续推进，根据应用场景变革引导新品开发，为消费者打造更智能生活体验。2021年TCL实业推出音箱、扫地机、空气净化器、AR/XR智能眼镜、教育平板等多品类智能产品，TCL也荣获了Global Top Brands“2021-2022年度全球智能互联设备领先品牌TOP15”。

积极布局家庭互联网，着力为用户提供多屏即时互动、全场景智慧感知产品与服务。面向平台引入新场景、新内容、新服务，拓展少儿业务、大屏教育等创新型业务，发展云游戏、短视频等垂直类内容领域。与此同时，深化与Roku、Google、Netflix等互联网巨头合作，提升未来国际市场互联网发展空间。

以5G、AI、IoT、大数据和云服务为基础，全面支持智能化品类互联。通过IoT及云平台服务实现连接、交互、智能化平台的建设和场景落地，以科技化夯实IoT平台基础，运用数据应用平台，打通全链路数据，围绕应用场景实现AI语音交互、视觉图像应用，提升智能场景服务能力。2021年IoT云平台完成接入品类38个，非手机、电视的其他智能硬件设备的联网接入量同比增长达75%。



荣获了 Global Top Brands

“2021-2022 年度全球  
智能互联设备领先品牌  
TOP15”



2021 年 IoT 云平台完成接入品类

38 ↑



智能硬件设备的联网接入量同比增长达

75%

## 渠道遍布全球

利用全球品牌力和渠道优势，加速全品类智能物联生态在全球市场落地。TCL实业持续深耕重点国家渠道，全球领先优势持续扩大。TCL智屏在全球20个国家及地区市占率排名位居前五，且海外超20个国家的市场份额同比增长<sup>2</sup>。同时，智能安卓平板市占率位居全球第四、手机在加拿大及美国分别位居第三及第四<sup>3</sup>，TCL移动路由器出货量位居全球第三<sup>4</sup>。

全品类渠道横向打通，纵向端到端集成，全球运营，敏捷交付。上下游产业协同，构建全球供应链生态圈，深化需求管理，TCL实业在全球多个国家和地区均设有生产基地，智屏年产能超3,000万台，空冰洗产能超2,500万台。更重要的是，TCL实业持续深化与中远海、马士基合作，提升交货效率，快速响应市场变化。

<sup>2</sup> 数据来源：Omdia，NPD，IDC。

<sup>3</sup> 数据来源：IDC。

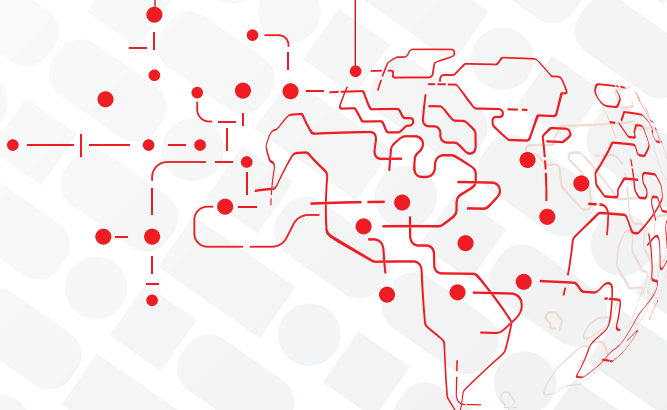
<sup>4</sup> 数据来源：TSR。

智屏年产能超

3,000 万台

空冰洗产能超

2,500 万台



# 财务概要

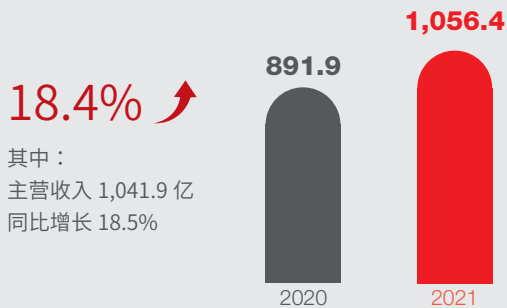


## 财务概要

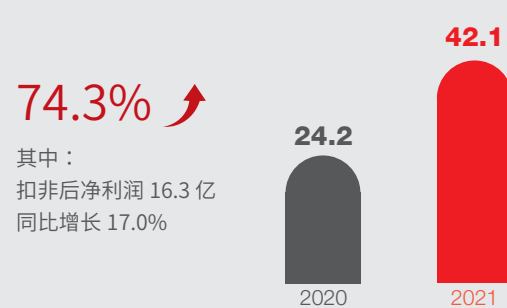
单位：人民币千元

	2021	2020	增减变动(%)
营业收入	105,641,242	89,191,252	18.44
净利润	4,214,500	2,418,431	74.27
扣除非经常性损益后净利润	1,628,313	1,392,010	16.98
归属于母公司股东的净利润	1,951,575	1,217,883	60.24
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	498,418	534,982	-6.83
基本每股收益(元/股)	0.3026	0.1888	60.26
加权平均净资产收益率(%)	31.15	21.32	46.12
总资产	96,376,257	79,657,067	20.99
总负债	78,867,075	64,323,547	22.61
资产负债率(%)	81.8	80.8	1.1
所有者权益总额	17,509,182	15,333,520	14.19
归属于母公司股东的所有者权益	6,064,917	6,463,883	-6.17
归属于母公司股东的每股净资产(元/股)	0.9403	1.0022	-6.17

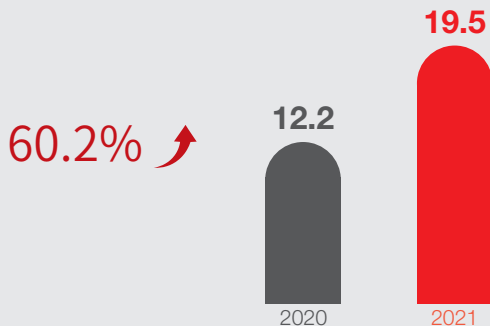
### 营业收入 (人民币亿元)



### 净利润 (人民币亿元)



### 归母净利 (人民币亿元)



### 每股收益 (人民币元)



# 管理层讨论与分析

- 愿景与战略
- 2021 年业务回顾
- 资本运作与回顾
- 研究与创新
- 风险要素

# 管理层讨论与分析

## 愿景与战略

数字化、智能化时代的来临，为人们生活带来了翻天覆地的变化，而消费升级以及全球化浪潮更使变化渗透进生活中的每一个场景，同时，也为企业带来了更多发展机遇。TCL实业抓紧时代浪潮，致力于通过“全球化”和“科技化”，实现“显示无处不在、万物皆可互联、渠道遍布全球”，为全球用户带来“全场景、全品类、全连接”的智慧生活体验。TCL实业将大力拓展以智慧显示为核心的“智能物联生态”全品类布局，聚焦突破中高端及海外市场，开拓创新业务新赛道，致力成为全球领先的智能科技产业集团。

### 显示无处不在

无论是影视娱乐，体育教育，还是资讯获取，生活总离不开视觉盛宴。TCL实业向消费者提供以智慧显示为核心的全场景健康生活服务，务求以领先的显示技术，更好地推动行业发展。

未来的显示将以“大尺寸、全场景”为依托，TCL实业将通过Mini LED、量子点、8K等高端显示技术满足消费者对画质的要求，同时，我们也将不断探索，围绕影像和显示两大技术模块，完善产品算法和应用，进一步提升产品核心竞争力，积极调整产品结构，突破中高端市场。

同时，我们也将手机、平板等中小尺寸显示，以及智慧商显等智能显示品类发力，发挥TCL实业显示技术优势，深耕及完善显示业务品类，打开未来增量空间。

### 万物皆可互联

无论对于家庭，还是企业，智能都需建立在互联的基础之上。TCL实业将把握AI、IoT等前沿技术发展所带来的数字化、智能化契机，持续夯实全场景智慧健康生活战略，多维拓展智慧家庭、移动服务和智慧商显三大智能场景，为用户打造“全场景、全品类、全连接”的智慧生活服务，落实“智能物联生态”全品类布局。

TCL实业将进一步加大IoT及云服务平台研发投入，通过IoT协同，丰富交互形态和场景服务，构建通用化产品平台能力，探索和发力主动智能服务，打造行业领先的智慧显示场景，提供多模态交互创新的场景解决方案。

另外，TCL实业也将万物互联从消费领域拓展到工业领域，紧抓工业互联网发展的契机，发展智能制造科技，点亮数智化生产的火炬。未来，我们将深度结合5G、人工智能、大

数据等新一代信息技术，完善工业互联网平台及应用，聚焦赋能3C电子、泛半导体、新能源等三大产业链企业，打造技术领先的“平台+工业软件”产品体系，协助企业扩大高端制造业竞争优势。

### 渠道遍布全球

互联使世界共通，全球化浪潮使世界共融。TCL实业把握全球化带来的竞争与机遇，未来将持续深耕海外市场，加强重点国家营销渠道布局，继续扩大各品类产品的全球市场份额与品牌知名度，积极拓展全品类营销业务。

同时依托TCL实业独特的全产业链垂直一体化优势，深入推进全球供应链布局，与全球合作伙伴共同打造共荣业务生态。

### 缔造绿色未来

绿色环保、碳中和是可持续发展的安全网。TCL实业将继续关注资源循环再生利用以及全面环境服务，重点布局退役动力电池利用、铝灰全量化资源综合利用、溶剂综合利用和废弃电器电子生态，围绕智慧环保、双碳等领域打造新的增长点。

同时，TCL实业响应国家“双碳”号召，把握“碳中和”国家战略窗口期，与硅片巨头中环股份合作，将利用TCL实业下沉渠道优势，推动户用光伏赛道布局，实现绿色减排，构建社会绿色低碳环保发展格局。

TCL实业将围绕“显示、连接、渠道”三大竞争核心，充分发挥全球渠道布局及独特的产业链垂直一体化优势，重视并加大研发创新投入，以技术带动行业发展；支持并积极探索新业务，开拓新赛道，为消费者、企业带来更智能的未来。

## 2021 年业务回顾

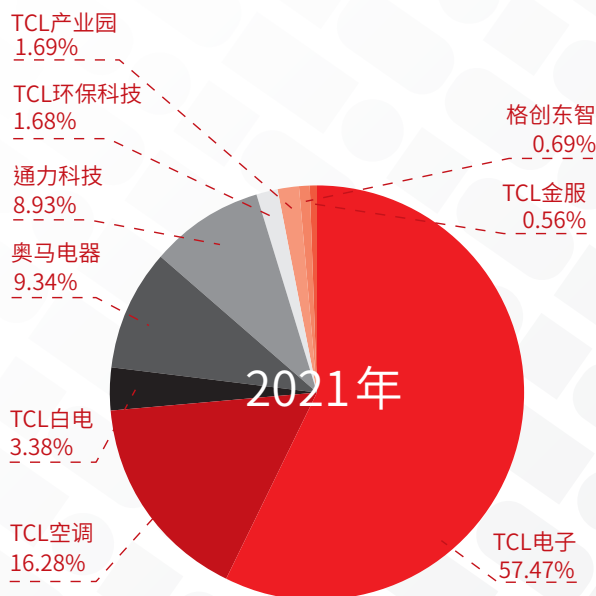
2021年，全球经济在日趋复杂的国际政经局势中持续复苏，不确定性在加剧。同时，上游原材料及国际物流价格剧烈震荡，经营环境极具挑战。随着整个行业智能化、科技化加速，TCL实业全力迎战变革创新，聚焦智能终端业务，以用户为中心，发展全品类“智能物联生态”，构建场景化解决方案，提升产品综合体验。全年实现营业收入1,056.4亿元，同比增长18.4%；净利润42.1亿元，同比增长74.3%；归属于母公司所有者净利润19.5亿元，同比增长60.2%。



### 各产业主营业务收入分布

(人民币：亿元)

人民币：亿元	2021年	2020年	同比变动
TCL电子	620.7	452.5	37.2%
TCL空调	175.8	149	18.0%
TCL白电	36.5	27.4	33.0%
奥马电器 <sup>5</sup>	100.9	83.3	21.2%
通力科技	96.5	87.2	10.7%
TCL环保科技	18.1	13.9	30.2%
TCL产业园	18.2	5.5	229.8%
格创东智	7.4	5.3	40.0%
TCL金服 <sup>6</sup>	6.0	4.1	44.7%



<sup>5</sup> 自 2021 年 5 月起纳入 TCL 实业合并报表，为更好体现增长率，2021 年收入为全年数据。

<sup>6</sup> 自 2021 年 6 月起纳入 TCL 实业合并报表，为更好体现增长率，2021 年收入为全年数据。

**中国市场：**聚焦塑造全品类一致的智慧科技形象，着力于智能终端四大核心业务能力建设，进一步完善全场景智慧生活战略布局。2021 年实现销售收入 343 亿元，同比增长 16.3%。

**海外市场：**公司已形成全球相对完善的产业布局和供应链能力。大尺寸显示业务进一步提升在欧洲、北美及新兴市场的市场份额。2021 年实现销售收入 698.9 亿元，同比增长 19.6%。

### 主营业务收入内外销分布

(人民币：亿元)

人民币：亿元	2021年	2020年	同比变动
内销	343	294.9	16.3%
外销	698.9	584.4	19.6%
合计	1,041.9	879.3	18.5%



全年内销收入

**343 亿元**

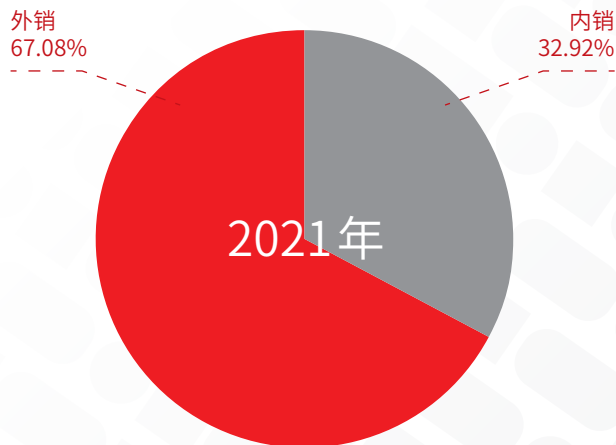
同比增长 16.3%



全年外销收入

**698.9 亿元**

同比增长 19.6%



## TCL 电子

2021年，TCL电子以“品牌引领价值，相对成本优势”为战略，聚焦突破中高端市场、海外市场，开辟创新业务赛道，加速全品类智能物联生态在全球市场落地。2021年，TCL智屏全球销售量达2,358万台，全球市占率提升至11.5%，销量稳居全球前三；实现主营业务收入620.7亿元，同比增长37.2%。

### 全球化战略成绩显著

TCL电子深入推进全球化战略，深耕海外重点市场，进一步完善全球产能及供应链布局，优化渠道和产品结构，巩固国际市场竞争能力。2021年TCL智屏国际市场销售量同比增长7.6%，平均售价同比增长16.8%，销售收入达298.8亿元，同比增长25.7%。其中，北美市场销售额同比增长16.5%，销售量市场份额在美国市场位居第二<sup>7</sup>；新兴市场<sup>8</sup>销售额同比增长29.5%；欧洲市场则延续高速增长态势，销售额同比增长42.1%。

### 全球互联网业务盈利能力保持强劲

TCL电子积极于全球范围布局家庭互联网业务，2021年互联网业务收入达15.3亿元，同比提升40%。其中，国内互联网业务（主要为雷鸟网络科技集团相关业务）收入达12.4亿元，同比大幅增长52.8%，会员业务收入、垂直类及创新业务收入、广告业务收入同比分别增长51.5%、66.3%和16.9%，ARPU更高达63.2元，同比增长33.9%。同时，海外互联网业务的收入达3亿元，同比增长3.8%。TCL电子继续深化与Roku、Google和Netflix等互联网巨头的紧密合作，新增来自Google的平台运营分成收入，完成内容聚合应用TCL Channel的商业化转型，持续拓展全球家庭互联网业务的发展空间。

### 创新业务成为增长新动力

TCL电子坚持创新驱动发展，大力拓展智能连接、智能家居以及全品类营销等创新业务，年内推出了包括智能眼镜、路由器、扫地机、空气净化器在内的多款创新品类产品，积极布局AR/VR及光伏新赛道。凭借TCL强大的品牌影响力和全球渠道资源，2021年推出的多品类产品积极进军国际市场，获得消费者青睐，其中，扫地机Sweeva 6500荣获了CES“2022创新大奖”，空气净化器Breeva A2、A5更荣获了2021年德国“红点奖”。

<sup>7</sup> 数据来源：NPD

<sup>8</sup> 新兴市场包括亚太、拉丁美、中东亚等国家。

### 研发能力持续提升

2021年TCL电子积极推动行业科技化发展，尤其重视推动于显示技术、智能交互领域的创新与突破。TCL电子围绕画质、人机交互、操作系统、AR光学设计、音视频、5G、人工智能等技术创新平台，打造顶尖核心技术控制点，提升产品综合竞争力，为用户创造极致体验与价值。同时，TCL电子持续加大云技术和大数据平台的建设，提高互联网应用的开发效率，支撑敏捷的互联网业务创新。2021年研发费用同比增长41.2%至20.6亿元，研发费用率达3.3%。



TCL 智屏全球销售量达

**2,358 万台**

全球市占率提升至 11.5%

销量稳居全球前三

实现主营业务收入

**620.7 亿元**

同比增长 37.2%



## TCL 空调

TCL 空调在“积累•聚焦•破局”的经营逻辑下，聚焦营销突破和品牌势能提升。从“营销突破、品类创新、效率驱动、夯实组织”四个维度作为创新焦点蓄积力量，在市场竞争的战略相持中加快优劣形势转换，实现销售量同比增长 8.1% 达 1,166 万套，全球市场份额排名第四位<sup>9</sup>。全年实现主营业务收入 175.8 亿元，同比增长 18%，净利润 2.6 亿元。

**聚焦新风赛道，重点营销突破。**国内塑造新风空调普及和领军品牌认知，助力业务突破增长 20%，零售市场逆势增长；国外积极布局大客户、提升客户质量，并保持在拉美、南亚等市场的全面领先优势。中央空调业务深耕渠道，聚焦百万工程，全力突破工程商和分销商，实现销售收入同比增长 26%。

**质量持续改善，NPS 连续三年提升。**以“品类创新”为驱动，以客户需求为导向，确立“懂你的健康空气专家”核心价值主张，积极布局新风渠道，从小蓝翼 I 代到小蓝翼 II 代，新风空调矩阵实现行业最全布局，最全匹数段。持续完善各价位段的智慧柔风柜机、挂机产品机型，成功推出中央空调 TMV6 全新一代大多联，实现行业最大单机容量以及行业首创柔风天花机。TCL 空调荣获广东省“科技进步奖”，小蓝翼新风空调荣获“AWE 创新奖”、新风遥控荣获国际“红点设计奖”。同时，自主研发的“基于空气质量智能控制的大新风量高舒适性新风空调技术研究及应用”和“新型高效变频控制器关键技术研究及其产业化”两项技术研究成果已达到“国际领先”水平。

**全力推行数字化工厂，布局高端智能控制系统。**通过“效率驱动”和“夯实组织”，苦练内功，积蓄动能。通过 MSE、WES、EMS、TMS 等优化升级，顺利实现从数字化规范级向集成级过渡，主攻单班产出突破，引入咨询公司赋能，推行 3 化 1 设，顺利导入精益生产 2.0，实现人均标台同比提升 21.5%。同时，成立子公司万颗子智控布局电控领域，专注智能控制系统的研发与制造，为家电企业提供智能化解决方案，填补中山市在智能控制器、集成电路、电子元件、电源电路板等高端智能控制产业方面的空白。



销售量同比增长 8.1% 达

**1,166 万套**

全球市场份额排名第四位



全年实现主营业务收入

**175.8 亿元**

同比增长 18%

<sup>9</sup> 数据来源：产业在线

## TCL 白电

TCL 白电坚持以用户为中心，不断强化冰箱“智慧精储，健康保鲜”、洗衣机“智慧分类，健康洗护”的产品定位，围绕产品设计和技术创新方面，不断融入基于场景化、人性化的科技功能，为用户提供极致体验。2021 年冰箱及洗衣机的销售量分别达 186 万台和 217 万台，总体销售收入 36.5 亿元、同比增长 33%。

**中高端产品销量获得突破。**TCL 白电坚持“产品驱动、效率制胜、营销突破”的经营策略，持续加大对中高端产品的研发投入、优化产品结构、提升 SKU 效率，冰洗业务均获得阶段性进展：①冰箱：中高端产品同比增长 161%、一级能效产品同比增长 399%、300L 以上产品同比增长 52%；②洗衣机：中高端产品同比增长 90%、复式洗衣机

同比增长 55%、10kg 滚筒同比增长 39%。TCL C12 急冷智屏冰箱凭借其匠心独运的设计理念、集科技与美学于一身的风格、高品质的使用体验，摘得德国红点设计大奖，获得世界设计领域的一致认可。

**销售渠道全品类融合。**通过开展更精准的多品类联合促销活动，大幅提升渠道效率。据产业在线监控数据显示，2021 年 TCL 冰箱、洗衣机在国内市场销量排名双双第五，同比均提升 1 名。

**海外市场大幅增长。**海外市场抢抓机遇，积极推进“一国一策”策略，在重点国家多维度投入资源保障，海外品牌业务实现阶段性突破，2021 年海外收入同比增长 47%。

洗衣机销售量

217 万台



冰箱销售量

186 万台





## 奥马电器

2021年原材料和海运价格大涨、人民币升值、疫情反复、全国限电等多种不利因素，给奥马电器冰箱业务生产经营带来巨大压力，奥马电器积极巩固和拓展客户资源，优化产品结构，持续降本增效，实现主营业务收入首次突破百亿大关达100.9亿元，同比增长21.2%。

积极应对原材料及海运价格暴涨，冰箱子公司净利润创历史新高。2021年，冰箱生产所需的铜、铝等大宗原材料价格与疫情爆发前相比涨幅超过50%<sup>7</sup>，出口集装箱运价指数涨幅达300%<sup>8</sup>，对奥马电器等以生产制造为主的出口型企业带来了巨大的成本压力。公司多措并举应对原材料和海运价格暴涨：①大力优化产品结构，高端风冷产品占比从2020年的29%提升至37%，新增FF4-730、FF2-800、

FC2-660等型号风冷产品，推出全自动制冰机等高端新品；②与供应商商谈采购降本，全年每标准台冰箱材料成本仅上涨8%，远好于行业平均水平；③与客户协商，推动部分产品多次提价。2021年，冰箱子公司实现净利润9.5亿元，创历史新高。

完成金融科技业务处置，为公司长远健康发展和聚焦冰箱主业奠定基础。2021年，奥马电器完成了风险事项披露、差错更正和金融科技业务处置，消除了相关风险，提振了股东、客户、银行及供应商对公司的信心，提升了公司管理层及员工的士气，为公司长远健康发展和聚焦冰箱主业奠定了基础。



营业收入首次突破百亿大关达

**100.9 亿元**

同比增长 21.2%

<sup>10</sup> 同花顺 iFind。

<sup>11</sup> 同花顺 iFind。

## 通力科技

2021年，通力科技克服内外部压力，丰富客户结构，加强产能布局，业绩取得持续增长。实现主营业务收入96.5亿元，同比增长10.7%；净利润3.5亿元，同比增长18.3%。

**音响产品持续增长，继续保持行业领先地位。**2021年蓝牙音箱出货量967万台，实现销售收入31.9亿元，全球市场占有率为14.5%<sup>12</sup>。其中派对音箱出货量为141万台，同比增长26.4%；Soundbar出货量为379万台，实现销售收入19.2亿元，同比增长20%，全球市场占有率为20.5%<sup>13</sup>。

**大力发展智能互联技术，新品类业务不断增长。**真无线立体声(TWS)蓝牙耳机销量超过360万台，实现销售收入6亿元，同比增长105%。同时，中国区互联网客户、传统PC品牌客户的智能硬件业务取得突破，智能产品销售结构呈现多样化。

**精密技术能力取得重大突破，组建一体化工厂优化产能布局。**在精密制造方面，通过引进行业领先人才，加大工程

技术能力研发，精密模具设计能力、微型电声技术能力大幅提升，有利支撑了TWS耳机整机业务的发展，得到行业头部客户认可，实现销售收入1.7亿元。进一步扩大北海工厂，提升越南工厂产能利用率，持续提升生产自动化、数字化能力及精密制造能力，推动内部降本增效，不断改善生产效率。

**研发创新及工程技术能力持续增长。**通力科技在多地布局研发，协同惠州、深圳、西安及槟城（马来西亚）等地区区位优势，致力于技术创新，打造智能互联工业平台。通过与全球主流语音平台的互联网企业保持紧密合作，逐步发展并丰富以其为中心的各生态场景，实现产品间互联互通，产品竞争力进一步增强，自主预研的具备主动降噪功能真无线蓝牙耳机获得良好的市场反响。同时逐步完善蓝牙LE audio的技术布局，随着蓝牙无线低延时、低功耗、高码流音频和万物互联的技术创新，未来进一步丰富智能万物互联的产品结构。



实现主营业务收入

96.5 亿元

同比增长 10.7%



净利润

3.5 亿元

同比增长 18.3%

<sup>12</sup> 数据来源：Futuresource。

<sup>13</sup> 数据来源：Futuresource。

## TCL 环保科技

TCL 环保科技紧紧围绕“聚焦资源循环利用，提供综合环境服务”的战略定位，聚焦危废和电废业务，加速发展新业务，实现主营业务收入 18.1 亿元，同比增长 30.2%。

**研发和数字化取得重点突破。**2021 年实现技术成果转化 2 项，受理专利 14 项，获得专利授权 8 项，稀释剂精制达到电子级，为 LG 提供稳定的废溶剂精制回用服务。在数字化方面，上线 SAP、危废 ERP 系统、电废业务链数字化信息系统，补齐数字化能力短板，提升组织能效，强化风控能力。

**电废业务实现效率和效益的行业领先。**受益于过去五年调结构、提效率、降成本的经营策略，电废业务在效率和效益获得行业领先，企业竞争力不断增强。基金补贴审核通

过率超 99%，拆解物收入占比达 75%，远高于行业水平。巩固运营优势，领跑电废行业，综合能力（拆解物收入占比、白电拆解量占比）在行业内名列前茅，人均效益、效率显著提升。

**聚焦危废业务和创新赛道。**深耕危废业务，聚焦资源化利用及一站式服务，提升技术能力，实现资源化产品“高值化”、无害化产品“资源化”和“高难化”；加快惠东基地、潼湖基地、广元基地、重庆基地的建设，通过投资建设和兼并收购，完善产业布局；重点突破半导体面板和线路板行业的一站式服务，不断增强战略客户粘性。同时，开辟如智慧环保业务、退役动力电池资源再生利用业务、双碳领域等新赛道，保障未来发展的增长极。



## TCL 产业园

TCL 产业园通过建设“投资管理、风险管控、项目拓展、标杆商办产品打造、集群招商和集成服务”能力，支撑商务办公、工业物流、住宅投资、建设管理业务的长期发展。通过强化“投融建管退”的全价值链业务能力，为产业客户提供专业服务，实现业绩同比增长，2021 年实现主营业务收入 18.2 亿元，同比增长 229.8%；净利润 4.5 亿元，同比增长 37.6%。

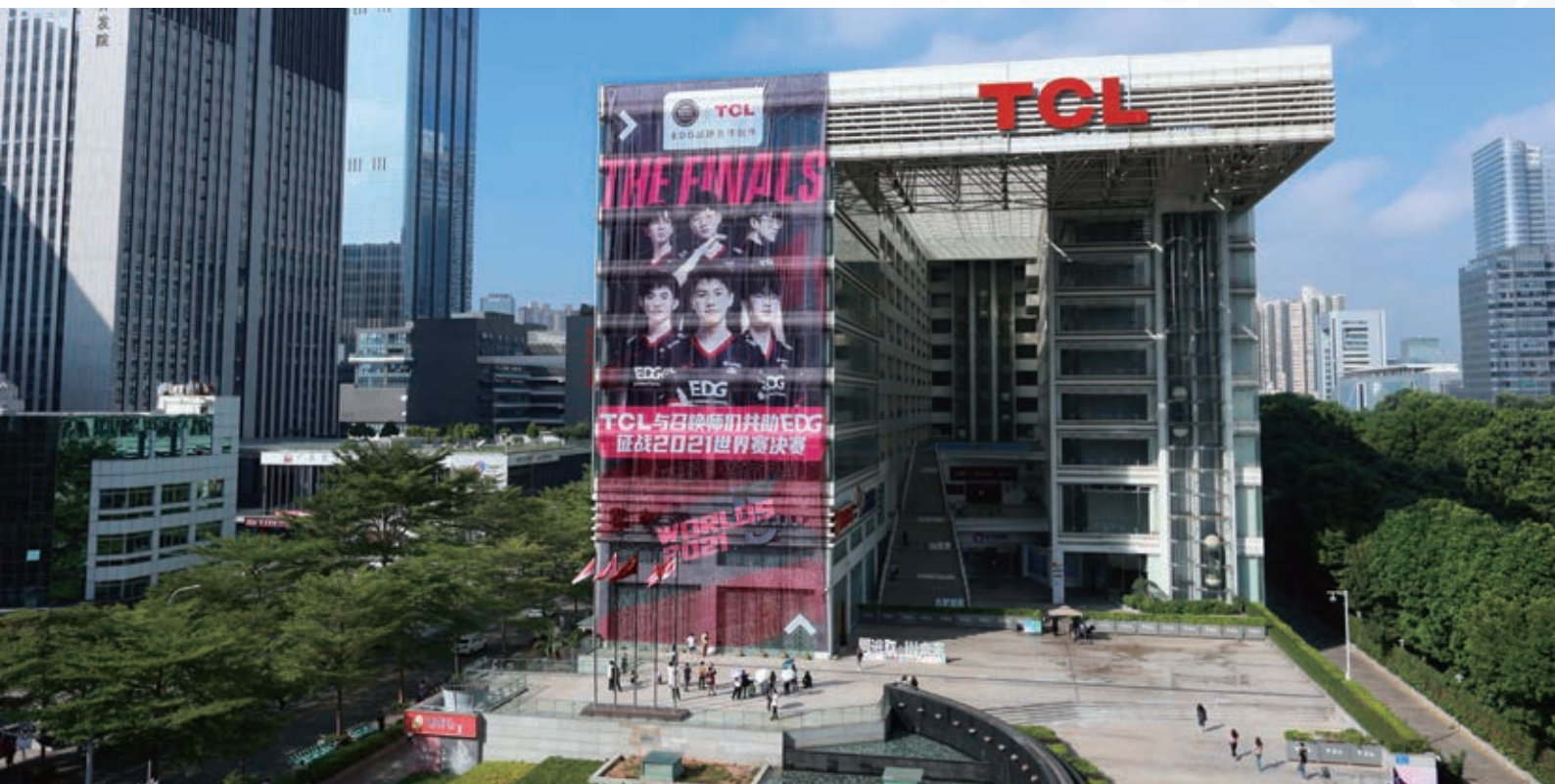
明定位、稳客户、优服务、夯经营，商务办公业务整体项目出租率稳步上升。对写字楼项目重塑定位实现目标行业客户占比提升，通过补齐基础运营服务、改善硬件配套设施完成写字楼管理体系和品牌形象的整体升级。2021 年租金收入达 6.51 亿元，同比增长 25%，平均出租率达 94.3%。

搭平台、建能力、拓项目，工业物流业务逐步形成“投融建管退”业务能力。与 ESR 展开合作完成搭建工业物流业务投资平台与资产管理平台，已获取惠州仲恺物流项目、

惠州鹿岗一期项目共计 16.68 万 m<sup>2</sup>土地面积。通过对标 ESR，已完成工业物流项目的投资管理、产品规划、工程管理、招采成本、招商运营、风险控制管理体系建设，逐步形成资本市场认可的端到端资产管理业务能力。其中，合肥经开区物流园项目 1 期 3 月竣工验收、9 月份已实现满租；惠州仲恺物流项目 11 月开工建设。

持续降本、品质优先，建设管理业务客户满意度显著提升。发挥项目建设集约管理优势，实现深超总、惠州模组 3 期、天津奥博、苏州华星模组 3 期等项目开工建设，提前完成广州华星 t9 项目主体封顶。9 月份获取乙级监理资质，新开工项目招标采购价较行业定额下浮率 7 个百分点，年度客户满意度同比增加 10 个百分点。

坚持流动性、安全性，住宅投资业务为产业稳定补充投资收益。产业园通过与央企战略合作，参股投资深圳 2 宗住宅地块项目，总投资约 8.1 亿。



## 格创东智

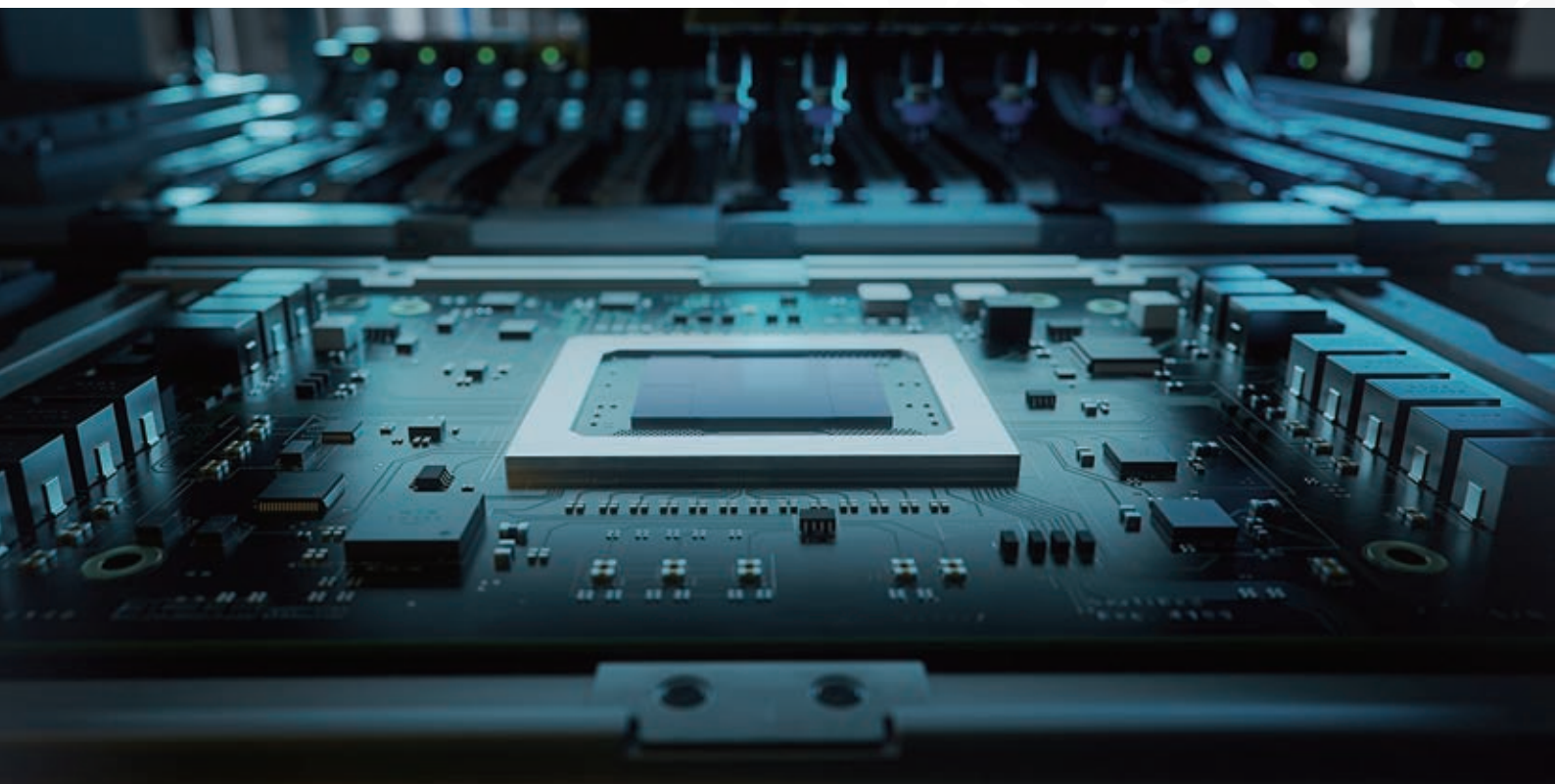
格创东智具备深厚制造业基因，是国内领先的工业互联网平台企业，聚焦赋能 3C 电子、泛半导体、新能源等三大产业链企业客户数字化转型升级。2021 年，国家政策导向持续向好，工业软件国产化进程加速，双碳战略目标进一步催化重点行业客户产业数字化转型与智能制造升级需求，推动格创东智超预期完成收入目标，实现营业收入 7.4 亿元，同比增长约 40%。

**保障 TCL 数字化 2.0。**以业务驱动数字化转型，格创东智助力 TCL 实现了从技术到平台再到流程的结构变革，推动 TCL 数字化能力提升——统筹建设“一网、一云、一中心”，夯实 TCL 各产业数字化底座；加速工业软件国产替代，实现 TCL 华星 80% 以上生产系统自主可控；协助中环半导体核心产业板块完成工业 4.0 数字化转型顶层设计。2021 年，TCL 数字化转型成果获得外界专业机构高度认可，“TCL 一朵云”获评 IDC 未来数字基础架构领军者，TCL 实业和 TCL 华星双双入选埃森哲 2021 中国企业数字化转型指数报告优秀案例。

**聚焦 3C 电子、泛半导体、新能源三大战略产业链。**依托 TCL 核心产业丰富的业务场景与经验沉淀，格创东智发力向

3C 电子、泛半导体、新能源产业链客户赋能输出。2021 年，格创东智成功交付 10 余个行业头部客户标杆项目，客户群体覆盖通讯、精密器件、硅片、芯片制造、封装测试、锂电池等多个产业链环节。同时，持续扩大高端制造业竞争优势，端到端项目交付管理能力得到强化，项目平均交付周期大幅缩短至 1.5~3 个月，交付质量赢得客户好评。

**完善工业互联网平台及应用。**历经三年产品打磨，深度结合 5G、人工智能、大数据等新一代信息技术，东智工业应用智能平台技术架构持续升级，平台资源管理能力持续提升，工业应用生态不断丰富。2021 年，平台通过工业互联网产业联盟工业互联网平台功能性能评测、入选“IDC 中国工业互联网平台 TOP15 厂商”，取得“国家级特色专业型工业互联网平台”等多项荣誉。截至 2021 年，平台累计已接入近 80 万台/套工业设备，沉淀 2 万+工业机理模型，孵化出 EHM、EMS、天枢、MFA 等杀手铜级别的工业 App，覆盖 30 余行业多个复杂工业场景，服务付费工业企业约 5,000 家。2021 年，公司核心产品迈入放量增长期，收入同比增加约 20%。



## TCL 金服

TCL 金服是依托产业经营场景，携手银行等优质金融伙伴，为产业生态圈实体中小微企业及家庭提供金融服务的供应商。2021 年进一步调整业务策略，优化股权结构，进入快速增长阶段。整体业务聚焦供应链金融科技，发展路径逐步清晰，业务规模不断提升，实现主营业务收入 6 亿元，同比增长 44.7%。

**供应链金融业务实现突破。**截至 2021 年末，供应链金融业务多点开花、快速扩张，简单汇平台为超过 2.4 万家企业提供高效、便捷的供应链金融服务，累计交易规模超过 6,500 亿元，持续保持并稳固行业领先地位。此外，公司各项业务指标快速增长，尤其是供应链票据创新业务市场领先，交易规模突破 100 亿元，规模位居第三方科技平台第一<sup>14</sup>。

**普惠金融业务稳步发展。**惠商经营贷、光伏融租等产品持续拓展，产业金融发展方向进一步明确。其中，惠商贷业务范围拓展，业务规模突破，同比上涨 113%；员工贷惠及超过 1,700 个家庭。与此同时，业务整体不良率稳中有降，始终位于 1% 以下，资产质量得到严格把控。

**经营合规稳健，行业高度认可。**高度重视合规经营，在开展各类业务创新的同时，与监管机构保持透明、双向沟通。2021 年，简单汇获评中国供应链金融行业标杆——供应链金融优秀科技服务商。TCL 网贷荣获广东省小贷协会经营绩优奖，智融科贷荣获广东省小贷协会优秀风控奖。



实现主营业务收入

6 亿元

同比增长 44.7%



交易规模突破

100 亿元

规模位居第三方科技平台第一

<sup>14</sup> 数据来源：上海票据交易所

## 资本运作与回顾

2021年，TCL实业紧抓市场机遇，通过资本市场运作，完善业务布局，增强整体竞争力，致力于最大化股东利益。

### 收购奥马电器 (002668.SZ)，扩大冰箱业务竞争力

自2021年1月开始，TCL实业旗下全资子公司TCL家电集团与其一致行动人通过司法拍卖、二级市场增持等方式，逐步成为奥马电器第一大股东，并于5月初正式控股上市公司；后TCL家电集团通过要约收购方式和二级市场增持等方式，进一步提升对奥马电器控制权。截至2021年12月31日，TCL家电集团持有奥马电器48.05%股权。

近年来，奥马电器整体业绩受旗下互联网金融板块拖累，表现欠佳，TCL实业入主后，经过新任管理团队的不懈努力，完成了重新委任审计师并对奥马电器历史存在的重大会计差错进行了专项调整。此外，奥马电器于2021年末成功剥离类金融资产，进一步彰显聚焦冰箱冰柜制造业主业、改善奥马电器公司治理和业务发展的决心。旗下奥马冰箱作为国内冰箱ODM龙头，依旧运营良好、业绩稳健。收购奥马电器，有利于TCL实业整合优质资产，扩大在冰箱业务上的竞争力。

### 与TCL科技联合设立半导体业务平台

2021年5月，TCL实业与TCL科技共同成立TCL微芯科技（广东）有限公司（下称“TCL微芯科技”），注册资本10亿元，各认缴出资5亿元，围绕集成电路芯片设计、半导体功率器件等领域寻找产业拓展机会。TCL微芯科技旗下设立全资子公司摩星半导体（广东）有限公司，并已设立全资孙公司摩迅半导体技术（上海）有限公司，主要从事集成电路的设计及服务；同时TCL微芯科技通过增资的方式，控股了天津环鑫科技发展有限公司，该公司主要从事半导体功率器件的研发、生产与销售。

通过此次投资布局，有利于TCL紧抓集成电路芯片设计、半导体功率器件等领域的机遇，加快项目投资落地和技术

创新应用，促进公司在半导体业务领域的产业升级和整合。在集成电路芯片设计领域，参照行业内的Fabless模式，TCL微芯科技将对上下游关联产业需求量较大的芯片类别，如驱动芯片、AI语音芯片进行重点开发，通过吸引外部专业人才和团队能力提升，推进专用芯片产品的生产。在半导体功率器件领域，TCL微芯科技拟进一步扩大产能，提高器件业务核心技术能力，率先突破市场。

### 投资新新零售基金二期，加强下游合作渠道布局

2021年6月末，TCL实业作为有限合伙人向江苏新新零售创新基金二期（有限合伙）（以下简称“新新零售基金二期”）投资6亿元。新新零售基金二期通过协议转让方式受让苏宁易购（002024.SZ）16.96%股权。

苏宁易购作为TCL实业的战略合作伙伴，是TCL实业在国内的重要分销渠道。战略入股苏宁易购，不仅能缓解苏宁集团的流动性危机，更能进一步稳固双方合作基础，加深未来业务合作，发挥协同效应。

### 进一步剥离代工业务，聚焦自有品牌

2021年4月，TCL实业向TCL科技出售茂佳国际100%股权事项完成交割，自2021年二季度起不再纳入TCL实业合并报表。茂佳国际主要通过ODM模式开发、制造包括显示器、电视机以及各类商用显示等大、中尺寸智能显示终端产品。

通过剥离代工业务，TCL实业可以聚焦自有品牌，专注于品牌核心产品线的技术、产品、应用场景融合，同时将有效提升TCL实业资产的流动性，有利于TCL实业提升资产运营效率，将更多资源投入到自有品牌业务的发展，进一步彰显全力发展TCL自有品牌的产品和业务的决心。

## TCL 环保科技完成新一轮融资

2021年8月，TCL实业旗下TCL环保科技进行了内部股权结构调整，并完成新一轮融资，引入了粤财产投、广东融创、武汉光创、华拓至盈等投资人，整体估值超过20亿元，进一步完善了股权结构，丰富了股东背景，增强了资金实力，为后续业务发展打下了坚实的基础。

## 通力科技实施员工股权激励

2021年3月，TCL旗下通力电子自2020年10月公告私有化方案历时6个月成功完成了私有化，实现从香港交易所主板退市。2021年11月，通力电子完成股份制改革，并正式更名为“通力科技股份有限公司”（简称“通力科技”）。12月，为与员工分享公司发展红利，通力科技引入员工持股计划。截至2021年12月31日，TCL实业间接持有通力科技84.43%股权。

鉴于通力科技在香港市场长期被低估，未能充分反应公司本身价值。TCL实业通过私有化，致力于提升管理效率，减少管理成本；同时引入员工持股计划充分调动员工积极性，提升员工主人翁精神，进一步促进业务快速发展。

## 收购 TCL 金服，完善产业金融布局

2021年6月，TCL实业以现金方式向TCL科技收了TCL金服100%股权，旗下主要包含普惠金融业务和供应链金融业务。8月，TCL金服通过架构调整，纳入TCL实业旗下的金融科技平台——简单汇科技，进一步完善TCL实业在供应链金融布局，加强“产业+金融”的联动。未来也将围绕“产业金融”为核心，适时推进相关业务的资本运作计划，以支持进一步业务发展。





## 研究与创新

“全球化”与“科技化”始终是TCL坚守的方向，TCL实业聚焦智能终端业务，以智能化、显示画质和健康生活作为公司级产品研发战略主线，持续推进技术的研究与创新，不断构建智慧互联的开放生态，为用户提供全品类全场景的智能化解决方案。2021年研发费用36.6亿元，同比增长18.22%。

### 立足画质领先战略，坚守智屏创新技术高地

#### Mini LED 技术量产落地

Mini LED 导入行业领先的 COB 及 AM 驱动技术，通过自研和合作实现了 COB 全制程工艺、定制芯片、PCB 技术储备及平台架构的开发，形成技术控制点，有效支撑公司的 MiniLED 战略；AM 驱动技术全球首个实现单面铝基灯驱共面。行业领先的 Mini LED 技术方案成功在 X11 及 C12 全系列产品中量产落地。

#### 量子点技术成本突破

通过材料包覆技术和多层共挤工艺实现了产品集成化、通过标准化设计实现聚量采购，使量子点技术成本进一步突破，成功将过往在高端产品中使用的量子点技术降维推广到了中端 P 系列产品，惠及更多消费者。

#### 画质技术与 IP 开发实现突破

通过 Local VAC 与人观影位置感知，实现了自有等效视角提升 20°：通过场景、亮度、环境智慧感知，实现自有对比度算法自适应增强不同内容与观看亮度条件下的亮、暗场景层次细节；通过自有 AI 算法模型开发、数据集训练及 SOC 接口定制，实现自有 AI 画质场景识别数量与增强的提升，达到了画质局部领先的目标；同时视角提升、对比度等 IP 实现突破，进入了定制芯片待导入阶段。

#### 创新板载三天线技术性能达到行业领先水平

创新板载三天线技术性能达到了行业领先水平，通过使同极化的垂直极化分量定向辐射，形成对共线排列的 Wi-Fi 信号收发盲区，提高了隔离度；通过极化隔离既满足通信

应用需求也提高了天线间的隔离度；利用 Wi-Fi 和蓝牙天线谐振电流高阻结构，提高了交叉极化鉴别率。

#### 折叠屏技术实现创新突破

折叠屏技术数实现突破，成功设计首款机动轨转轴，实现了 20 万次折叠可靠性及多角度悬停。推出既可 360 折叠又可水平展开的 Ultra Flex 概念产品，这款产品代表了 TCL 实业对未来智能手机形态的设想，通过两种扩展显示部分的方式，为用户提供更多样的可用性选择。

### 围绕健康生活的战略主线，空冰洗研发创新突围

#### 新风技术创新——新赛道的技术“破局者”

TCL 空调在智慧新风方向，不断加大研究投入，并取得行业领先的研究成果。开展了基于空气品质智能控制的大新风量高舒适性新风空调技术研究及应用，通过大新风量低噪音设计、空气品质智能控制、高舒适性新风气流组织精益设计的技术路线攻克了新风空调免扩孔风量小、噪音大、音质差、舒适性差、不智能等行业难题。同时，技术创新快速落地，在产品中实现了集成小型变频技术突破和新风空调大风量+可感知智能。产品新风效率行业领先，在“免扩孔”的约束下，实现挂机 60m<sup>3</sup>/h、T 柜机 300m<sup>3</sup>/h、D 柜机 200m<sup>3</sup>/h 的超大新风量。

通过新品发布、学术专题报告、科技成果鉴定、行业发声，建立新风行标，进行技术发声，支撑了品牌势能提升。参与建立新风行业标准《房间空调器新风功能评价标准》的制定，完成了三次标准讨论；获取艾普兰创新奖、广东省科学技术奖等重量级奖项。未来，将围绕 AIxIoT 智能、健康技术，进行技术布局和能力建设，打造满足用户真实需求的产品。

## TCL 分子保鲜科技——引领“鲜”生活

在食材保鲜领域，首创 TCL 分子保鲜科技，利用信号弱磁场使具有抗磁性的有机分子实现了微观分子层面的“锁”、“持”功能，让食材达到持水、抗氧化、抑菌的多重保鲜效果。在多重作用下，使食材新鲜细胞呈现“紧致”效果，犹如进入休眠状态，最大程度延长食材的保鲜周期。

产品验证获得了以南昌大学谢明勇院士、中国家用电器研究院蔡宁副总工程师为代表的食品营养安全及家电行业权威专家的认可。专家一致肯定了该项技术对多种食材带来的明显保鲜增效作用。其中：超净抑菌、高倍提升松茸多糖、实力守护鲜活 VC（维生素 C）表现尤为突出，对爱健康、爱养颜的用户来说，是极为友好的技术。

## 智慧分类 & 健康洗护双管齐下——成为用户的全能洗护“管家”

以智慧分类、健康洗护为核心，在分类洗技术、免污技术、智慧互联方向突破，做到行业领先。智慧洗护方面：开发智能精准自动投放技术，自动根据浓度投放、自动漂净；设计分场景分类洗涤模式，按年龄阶段匹配场景模式；优化减振降螺技术，双筒同时运转，抗偏 1,200g，噪音小于 68dB。健康除菌方面，根据产品矩阵的差异，分别使用离子风技术、抗菌门封、内筒清洁、UVC& 银离子除菌技术，为健康洗护保驾护航。

## 迎接智能化浪潮，打造属于 TCL 的智慧生活场景

### 夯实 IoT 平台能力，联通设备数据孤岛

TCL 实业聚焦构筑行业领先的 AIoT 技术平台，构建面向未来智慧空间的智能服务生态。持续在平台效率、成本和质量方面进行提升，不断为全品类智能化升级赋能，真正地让智能化成为创新卖点，为产品带来差异化的竞争力。

以 TCL Link 1.1 协议统一公司全产业的电控协议标准，并在所有产业的新品类中推广实施；制定了全产业 SN 统一标准

并上线 SN 平台，为产业全品类设备的归一化管理、数据打通奠定了基础，统一账号平台在各业务应用的覆盖率持续增长；开启安全基础平台搭建，安全能力覆盖全链路，提升从多方面感知和应对产品风险的平台化能力。

此外，积极探索生态合作，接入腾讯连连后可通过微信小程序控制 TV；开启鸿蒙生态合作，具备快速导入鸿蒙设备的能力；与京东小家合作，实现与电商平台智慧互联生态的有效融合。

## AI 技术赋能新一代智能家居交互模式

AI 技术向拟人化、情感化方向发展，基于场景感知和情感化设计，通过智能场景计算引擎，实现具有用户感知的情感化交互体验。语音助手完成了自研语义理解 (NLU) 和文本转个性化语音 (个性化 TTS) 的产品化；视觉交互 (CV) 应用方面实现手势、姿势、人脸识别等多模态的交互。

## 构建智能化场景体验，技术引领潮玩生活

通过分布式全屋智控技术、无所不在的智能语音助手以及跨屏信息流转的智能场景功能，打破智能家居行业单一控制中心的瓶颈，实现全屋家电的多点智控，让每个家电都成为一个独立的控制中心。智能场景服务涵盖了智屏、空调、洗衣机、冰箱、智能集成灶、智能锁、智能开关等产品，真正实现了全场景互联互通。

AIxIoT 全场景智能解决方案提供了更沉浸、更自在、更愉悦的全场景智慧系统，融合游戏、影音、社交等多元娱乐，玩转 AI 健身、远程课堂、少儿内容、健康管理等智能化应用服务，让用户更便捷地体验到真正的全屋智能。游戏场景中，TCL 为游戏爱好者开发了行业领先的游戏智屏，时延 68.8 ms(vs Xbox 84 ms) 行业最低，荣获腾讯首家 START 云游戏四星认证，并先后获得中国云游戏大屏生态两项大奖（2021 年创新产品奖、行业领军人物奖）。

## 风险要素

### 政策监管风险

随着公司业务在国内及海外不断拓展，持续波动的国际贸易政策、日益严格的各国监管环境以及不断变化的国际政治形势等多重因素，使得公司在全球化经营时面临更加严峻的贸易、合规及政治风险（包括地缘政治风险），主要表现为贸易政策风险、出口和制裁合规风险、反腐败风险、反垄断风险、隐私保护、网络安全等合规风险，以及由于政治不确定性带来的风险。

公司始终致力于严格遵守适用的法律法规，在公司内部建立重点合规管理体系，力求通过发布政策、建立组织、形成制度、嵌套流程等各种合规管控方式对相关风险进行系统性管控。尽管如此，一些国家和地区法律和政治环境复杂性仍有可能对公司业务产生不利影响。对于现有合规体系尚不能完全覆盖或难以有效预防和控制的的风险，尤其是由政治因素所带来的突发性的政策法规变动，公司一方面将积极关注相关法律法规和政策变化，持续提升合规能力，拓宽、加固现有的合规管理体系，提升危机响应能力；另一方面则以合规为出发点，充分发挥全球化布局优势，优化产能布局和供应链体系，降低政策监管风险对公司业务带来的负面影响。

### 供应链风险

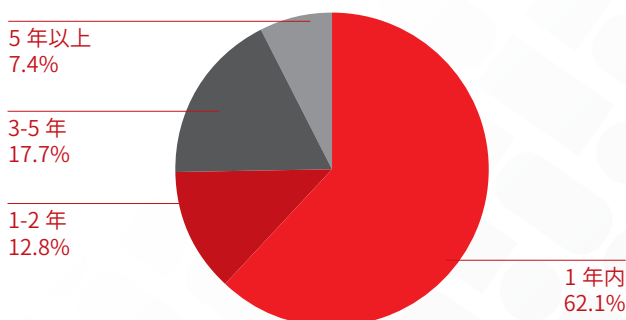
2021年，受全球竞争复杂格局和疫情资源错配的影响，在行业下游需求大增的形势下，主要原材料价格经历了行业最长周期的一轮涨价，至年中达到顶峰后回落。下半年原材料供需逐步趋于平衡，但各大港口拥堵无处卸货，叠加物流成本高涨及高价库存的累积给公司生产经营进一步带来压力。

公司始终坚持全球化、多元化的供应战略，与供应商、合作伙伴共创安全、可靠、有竞争力的健康产业链。一方面提前识别风险，在国内外多点布局布置产能，降低核心客户所关注的供应链风险，组织建立从原材料、半成品到成品的合理安全库存，为满足客户需求做好战略备货储备；另一方面，对合格供应商进行定期动态调整，确保供货稳定性，分散供应链风险，基本实现供应保障。

### 流动性风险

公司始终重视债务管理，确保债务规模、结构和成本处在合理水平。截止2021年12月31日，公司资产负债率为81.8%，同比上升1.1个百分点；有息负债率26%，同比上升6.4个百分点；公司有息负债（全部为借款）余额

为250.3亿元，其中1年以内到期155.4亿元，1-2年到期32.0亿元，3-5年到期44.3亿元，5年以上到期18.6亿元。为避免流动性不足而使公司业务发展受到制约，公司一方面积极加强应收账款的催收力度；另一方面，提前进行资金筹划，与银行等金融机构建立良好的合作关系，通过短期借款等手段来筹措公司正常经营所需资金。此外，公司还努力分散融资来源，筹集中长期低成本资金，尽量降低再融资风险。



### 外汇风险

TCL实业的海外销售遍布北美、欧洲、南美、亚太、中东、非洲等全球各个区域，各下属子公司承受来自外币计价的金融资产负债敞口以及海外经营净投资的外汇风险。2021年在新冠疫情、通胀危机及全球经济复苏缓慢的多重因素冲击下，新兴市场国家货币大幅波动，其中，巴西年内创纪录的累计加息725BPS，雷亚尔兑美元最大波幅达16%，波兰兹罗提兑美元最大波幅达11%，欧元兑美元最大波幅达10%。面对日益波动的市场，公司管理层迅速应对，在“风险中性”的外汇风险管理目标下，制定风险管理政策以辨别和分析所面临的风险，借助TCL金融的专业力量，遵照“以自然对冲为主、衍生品对冲为辅，对冲策略要与业务经营高度吻合”的基本管理原则，利用外汇远期、外汇掉期等金融工具对冲汇率波动对损益的影响。

### 新冠疫情

2021年，在新冠疫苗接种加速推进的情况下，全球疫情仍然持续反复，有进入常态化的趋势。疫情不仅给生产制造带来困扰，也在一定程度上减弱了消费者对家电产品的消费需求。公司持续关注疫情发展，总部平台成立疫情防控小组，采取一系列有效措施积极应对，通过发布防控“新型冠状病毒肺炎疫情”应急预案，针对疫情实况制定防疫相关措施、储备防疫物资、大力宣传防疫常识，确保公司的正常生产运作，提高全民防护意识。期间，组织全员开展疫苗接种和核酸检测，做到应接尽接、应检尽检。同时，及时调整产品营销策略，加大线上渠道力度，缓解疫情对线下实体门店经营业绩的冲击。

# 社会责任



## 社会责任

### 绿色发展

绿色发展既是应对全球气候变化的战略选择，也是突破企业发展面临的资源环境瓶颈的必由之路。TCL实业始终践行绿色发展与低碳运营理念，持续关注自身带来的环境影响，致力于通过推进绿色产品和绿色运营，围绕“制造绿色产品、提高资源效益、减少污染排放”采取行动，逐步推动行业绿色低碳发展，为实现中国“双碳”战略目标贡献更多力量。

#### 制造绿色产品

我们将绿色理念延伸至产品本身，致力推动产品全生命周期的环境管理，减少对环境的负面影响。

#### 提高资源效益

我们在使用资源的同时，更关注资源的可持续利用，致力于在营运过程中持续提升能源、水资源等资源使用效益，科学合理利用资源，减少不必要的资源浪费。

#### 减少污染排放

我们十分注重生产过程中的污染物排放管理，建设和运行高效的污染治理设施，对污染治理过程的相关参数进行监测与管理，确保废弃物合规处置。



## 制造绿色产品

TCL 实业深信，科技进步与环境保护并不对立。我们不仅重视推动技术普及，让科技便利惠及民生，更加重视产品对环境的影响，致力推动产品全生命周期的环境管理，减少对环境的影响。

**节能产品：**汲取节能设计前沿理念，关注产品的能效表现，持续研发符合全球能效政策和法规的产品，提升产品自身的能源利用率。

我们推出达到国家能效标准1级的洗衣机产品，产品可再生利用率不低于70%，推进产品材料和包装减量化与再利用。

我们推出获得绿色低碳电器认证的空调产品，帮助消费者养成绿色低碳的生活习惯。

我们有10款液晶电视产品达到国家能效标准2级，并入选中华人民共和国工业和信息化部“绿色设计产品名单”。

更优能效表现

更自主节能管控

我们的移动通讯产品具备节能管理选项，且智能耗电保护功能默认开启，当电量小于20%时，系统将自动切换为省电模式。



**耐用产品：**推出优质且持久耐用的产品，通过选取耐用材料，落实产品出厂前的全面可靠性测试，为消费者提供高水准、高品质产品。

### 耐用产品案例 智屏产品打造流畅舒适系统 UI5.0

2021年，我们打造了革新的TCL智屏系统UI5.0，在使用的流畅度、整体的UI设计到多种应用场景的适配等方面深入研究，为用户提供更舒适的使用体验。该系统在8月份获得了素有设计界的“奥斯卡”之称的2021年德国红点设计大奖。

**清洁生产：**在园区内建设光伏电站、探索冰蓄冷项目等，践行清洁生产。2021年，TCL实业使用太阳能发电量29,098.71兆千瓦时，折合减少二氧化碳16,906.35吨。



白色家电生产园区一、二期光伏发电站

**绿色包装：**以包装绿色化、包装轻量化及包装循环利用等措施，减少包装材料的使用。



移动通讯产品、数据线、耳机线外包装，使用纸质材料替代塑料

**回收利用：**我们主动履行生产者责任延伸义务，通过开展以旧换新、推进资源回用等方式，让电子废弃物得到最大化的循环再利用，降低废旧电子产品对环境的影响。

#### 回收利用案例 电子产品回收

在北美市场，我们与获得 ISO 14001 认证的合作伙伴电子制造商回收管理公司 MRM 密切合作，提供覆盖北美的移动设备回邮计划，便于客户退回他们废弃的移动设备（例如手机、平板电脑），以降低电子废弃物对环境的影响，并重复使用电子设备中包含的稀缺材料。

我们还与非盈利组织 Call2Recycle 合作，提供安全便捷的电池回收计划。客户可通过位于北美的 34,000 多个可用收集点丢弃不需要的或已达到使用寿命的可充电电池，促进电池材料的回收再利用。

## 提高资源效益

我们在使用资源的同时，更关注资源的可持续利用，致力于在营运过程中持续提升能源、水资源等资源使用效益，科学合理利用资源，减少不必要的资源浪费。

### 能源管理案例 TCL 电子开展温室气体盘查

TCL 电子自 2017 年起每年依据 ISO14064 温室气体管理系列标准及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》等要求自发进行温室气体排放量排查与查证工作。2021 年，我们已根据 ISO14064，完成 2020 年度温室气体盘查并输出核查报告，为制定能耗和温室气体减量行动提供有效依据。

### 水资源管理案例 洗衣机工厂冷却塔水回用改造

我们的洗衣机工厂针对洗衣机线体测试用水量、直接排放浪费水资源的问题，对目前已投入使用的冷却塔出水口建立回收装置，并在出水口顶层加装钢丝网进行过滤，对车间线体测试排水进行回收利用。当排水量满足冷却塔使用时，冷却塔现有补给水系统将停止运行，通过再生水循环利用，减少水资源消耗。

## 减少污染排放

我们十分注重生产过程中的污染物排放管理，建设和运行高效的污染物治理设施，对污染物治理过程的相关参数进行监测与管理，确保废弃物合规处置。

### TCL 环保 可处理处置废弃电器电子产品 469 万台/年、工业危险废弃物 22 万吨/年

我们以旗下 TCL 环保科技为主体，开展废旧电器电子产品、动力电池回收拆解再利用等业务，助力废旧电子产品进行合规回收；同时，我们在生产制造过程对直接可再用的零部件进行回收再使用，提升资源利用效益，减少对新资源的开采。

TCL 环保科技是专业从事废弃物资源循环再生利用和全面环境服务的企业集团，目前在惠州、天津、汕头、黄冈建设了五个资源再生和环保处理基地，拥有废弃电器电子产品回收拆解处理资质和危险废物经营许可证，可处理处置废弃电器电子产品 469 万台/年、工业危险废弃物 22 万吨/年。



**污染物控制：**我们制定《污水、废气排放及噪声控制管理规定》《废气设备管理制度》《VOCs 治理设施运行管理规定》等内部制度，规范废水、废气及噪音管理。同时，我们制定相应管理行动，并每年由有资质的第三方机构对废水、废气、生产车间及厂界噪声的各项指标进行监测，确保污染物合规排放。

**废弃物管理：**我们制定了《固体、液体废弃物污染控制治理办法》《废弃物处理管理规定》《危险废物处理作业指导书》等管理文件，完善对固体废弃物的管理，并对固体废弃物进行分类处置，避免运营活动对环境造成重大影响。我们定期委托专业机构对工作场所环境、固体废物、危险化学品管理等进行检查与监测控制，确保各废弃物处置符合国家 and 地方标准。



## 产品创新

创新是 TCL 实业发展的永恒动力。我们持续推进技术创新，为生产制造植入智慧因子，打造品质卓越的智能产品与优质服务，为用户提供智能便捷生活。

### 打造先进产品

我们积极推进创新技术的应用与转化，持续推陈出新，并不断优化产品设计，提升产品体验，为用户生活增添精彩。

#### 案例 打造智慧懂你的家居生活体验

我们注重于智慧科技产品在全套系全场景下的用户体验，推出 TCL 灵悉 C12 全套系 AI 家电，打通影音娱乐、厨艺美味、智能安防、健康新风等智慧家居场景。

除拥有 228μm 级 Mini LED 芯片的核“芯”加持的 TCL C12 量子点 Mini LED 智屏外，通过智屏连接的还有“屏 AI 保鲜”的智慧生活管家 TCL C12 急冷智屏冰箱；油烟机、燃气灶、蒸箱和烤箱四合一的“屏实力，趣下厨” TCL C12 智屏集成灶；以智慧健康柔风实现“双温智控，如沐春风”

的 TCL C12 双温柔风空调；以新风系统让室内空气变清新的 TCL C12 智慧新风空调；上下双桶，为爱分区的 TCL C12 复式分类洗衣机；“看得见，更安全”真正的可视化物联网智能锁 TCL C12 AI 摄像头智能锁；实现“更有 AI 的全屋互联”的超级管家 C12 Mini 智屏开关。

通过套系产品的互动融合，打破了家居场景的产品与产品之间单一的连接方式，实现全套系信息的无缝流转，让互联互通如影随行，为用户带来极致的全场景智慧生活。



## 推进智能制造

我们大力推进智能制造，引入数字化技术与自动化设备，实现自主高效的制造转型升级。

### 引入自动化设备

我们引入自动化设备以提高生产效率和降低员工工作强度，上线蒸发器自动切割、柜机自动立机、AGV自动配送等一系列自动化设备，推进机器人作业和机器人视觉自动检测等自动化改造。

### 推进数字化管理

我们关注数字化对管理水平赋能，通过应用生产信息化管理系统、仓库管理系统等信息系统，实现生产经营数据的自动采集，将生产制造所有环节信息进行集中处理和管理，对产品出现的异常问题进行自动分析溯源，提升管理效率。

## 守护质量安全

卓越的产品品质是TCL实业一直以来不变的追求与坚守的责任。我们用工匠精神持续提升质量管理水平，为用户提供品质卓越、安全可靠的产品，满足广大用户对高品质的追求。

我们建立健全质量管理体系，明确覆盖产品开发、生产、存储、物流、售后等产品全生命周期的质量管理规定，严格管控产品质量，为用户提供优质产品。

我们重视产品安全，遵守相关的法律法规及国内外标准，保障产品符合安全要求。TCL电子下设的安全、能效和电磁兼容性实验室已获得中国合格评定国家认可委员会认可，并按国际标准ISO/IEC 17025《检测和校准实验室能力的通用要求》建立了完整的质量体系，严控产品安全。

## 提升用户体验

TCL实业致力于为用户提供满意的服务体验。我们持续关注用户意见反馈，积极畅通用户沟通渠道，分析用户诉求，作为我们提升服务能力与品质的重要依据。同时，我们重视对用户的权益保障，向用户承诺落实负责任营销，杜绝虚假宣传。

## 和谐生态

TCL实业坚持“以人为本”的原则，时刻关注员工权益保障，构建科学培训体系和多元发展通道，为员工营造安全健康、温暖和谐的工作环境。同时，我们积极推进供应链管理和社会责任履行，携手各方共建和谐社会。

### 员工权益

TCL实业持续关注人才吸引与发掘，并为所有员工建立一个尊重、包容、多元、积极向上的工作氛围，打造有激情、有创造力、可持续的人才发展队伍。

**平等雇佣：**我们不断优化内部人力资源管理制度体系，通过校园招聘、社会招聘、校企合作等多种渠道进行人才引进，制定《招聘管理程序》，在招聘员工和安排工作时，坚决杜绝因性别、年龄、宗教、国籍等任何因素导致的歧视行为。

**权益保障：**我们重视员工基本权益，制定《员工手册》，保障员工在薪酬、福利、晋升、休假等方面的合法权益。我们对员工的工时进行严格管理，坚决杜绝强迫劳动，持续构筑和谐的劳动关系。我们定期开展市场薪酬调研，确保薪酬水平具有市场竞争力，建立了涵盖岗位固定工资、绩效奖金及中长期激励薪酬结构，确保员工薪酬体现岗位价值和个人贡献。此外，我们为员工提供多种福利保障，在五险一金、带薪年假等基本福利之外，还为符合条件的员工提供商业保险、通讯补贴、电脑补贴等公司福利津贴，并提供通勤班车、员工宿舍、节日福利礼品等内部福利。

**安全健康：**TCL实业始终把员工的健康和安全放在第一位，保障职业健康安全和应急管理工作的持续有效落实。我们关心员工身心健康，为员工提供全面的健康管理关怀及服务。



TCL 通讯开展心理健康节

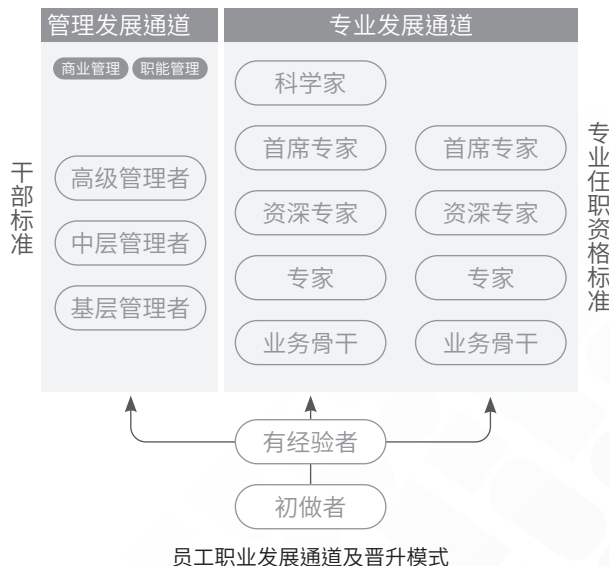


通力科技开展女性员工“两癌”筛查

## 发展与培训

TCL 实业注重员工的成长发展，不断完善人才培养体系，并为员工提供多元职业发展通道和平等晋升机制，为员工供给养分充沛的成长土壤。我们严格依照《员工手册》，为员工提供专业、技术、管理的多维度发展通道。公司每年通过人才盘点来识别关键岗位和关键人才，通过人才选拔、培养等机制来开展人才梯队建设，通过有效的人才发展途径，培养一支具备国际化视野、职业化质素和专业化水平的人才队伍。

为了提高公司员工的技能和专业度与公司发展需求之间的适配性，我们开展多种人才培养和员工培训项目，帮助员工发掘自身潜能，与公司共同创造更大价值。



### 案例 超 A 特训生项目

超 A 特训生是我们战略性人才培养项目，在校招学生群体中寻找背景较好、绩效较优的学员，通过 5 年连续培养，由各事业部针对产业特性、岗位特点开展针对性能力提升训练，帮助学员成为管理高后备人才或专业高后备人才。2021 年，超 A 特训生可学课程数累计 1,500 门，培训场次累计 1,010 场。



## 员工关爱

我们感谢每位员工的辛勤付出，用心关怀员工的工作与生活。我们建立爱心互助金并开展节日庆祝和员工生日会等关怀活动，为员工提供慰问与关爱，并组织团建活动、兴趣协会、脱口秀大会等丰富多彩的文娱活动，丰富员工生活。



TCL 通讯乒乓球协会活动



通力科技员工生日会



TCL 金服徒步挑战赛



TCL 脱口秀大会

### 案例 TCL 电子开展员工帮扶

TCL 电子积极开展员工帮扶活动，努力保障员工的基本生活。为改善困难员工的生活条件，2021 年 6 月我们发起了员工爱心募捐活动，共计 683 人捐款，累计金额共 65,215 元，全年共向 4 位家庭遇困员工资助爱心善款 35,000 元。

## 责任供应

TCL 实业不断完善供应商全流程管理体系，明确供应商开发、准入、考核及退出的全生命周期管理，并定期对供应商进行培训赋能，提升供应质量，携手供应商实现共赢发展。

**规范供应商管理：**我们建立完善的供应商管理体系，制定《供应商导入与淘汰管理流程》《供应商评价管理规定》等制度，全面规范供应商引入、评估及退出的全流程管理。

**推进责任采购：**我们关注采购的可持续性，积极推进供应链风险评估和冲突矿物管理，共同推动产业链上下游构建责任供应链，履行社会责任和环境责任。



## 社会公益

TCL 实业致力传递社会正能量，积极参与公益事业，专注在教育、困境儿童、社区发展、抗疫救灾等方面进行投入，以实际行动回馈社会，成为实现人民群众对美好生活向往的助力者。

### 案例 启动第三批“Eagle 故事会”“小雪音乐课”项目

2021 年，TCL 公益基金的“Eagle 故事会”和“小雪音乐课”第三批试点学校正式成立。随着第三批试点学校的正式成立，“Eagle 故事会”的覆盖区域进一步扩大到 9 个省份 14 所乡村试点学校，共计发放 Eagle 故事盒子 50 个，通过“Eagle”故事机选择合适的故事内容，用故事会的方式将孩子们凝聚在一起，为孩子们普及古今中外著名文学典故，为超过 2,000 名乡村学生带去优质的教育资源和机会。

截至 2021 年，“小雪音乐课”已经在全国 10 个省份 13 所学校开展，共发放了 50 个小雪音乐盒子，覆盖学生 3,000 余人，通过互动音乐赏析、线上音乐课堂、音乐知识问答等方式让学生们更加生动地接触和欣赏经典名曲，用音乐的力量帮助学生健康快乐地成长。



### “益同前行 守护同心”关爱特殊儿童

2021 年，我们与特殊儿童画室合作，以员工徒步步数作为基数，向智力障碍、自闭症、唐氏综合症等特殊儿童表达关爱，捐赠 60,000 元购置特殊儿童适应体育训练课程及配套训练道具包。同时，我们邀请特殊儿童以 TCL 40 周年为主题进行绘画，在公司举办公益童画展览和义卖活动，呼吁大众关注特殊儿童。



## 开展植树志愿活动

2021年3月12日植树节当天下午，通力科技50多名党工志愿者来到广东省惠州市枫和园开展了“植树造林，绿化通力”2021年第十届通力志愿者植树节活动，呼唤人们参与环境保护，关注生态平衡。



## 向抗疫一线捐赠物资

2021年6月，广东省广州市部分区域相继新冠疫情出现反复。我们旗下的广州TCL互联网小额贷款有限公司紧急筹集电风扇、矿泉水及一次性雨衣等物资，并通过广州市越秀区平安促进联合会捐赠给抗疫前线工作者们，为他们送上炎炎夏日中的一份清凉，助力疫情防控。



更多内容请参阅 TCL 实业 2021 年企业社会责任报告



# 财务报告

# 财务报告

TCL 实业控股股份有限公司

## 合并财务报告（注）

(2021年1月1日至2021年12月31日止)

一、 财务报告目录	页次
1· 合并资产负债表	42
2· 合并利润表	44
3· 合并现金流量表	45

注：披露财务数据基于中国会计准则编制，并经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

## 合并资产负债表

人民币千元

资产	期末余额	期初余额
流动资产		
货币资金	15,516,629	12,130,850
交易性金融资产	2,308,329	2,332,236
衍生金融资产	351,498	613,961
应收票据	1,102,574	3,230,010
应收账款	16,575,714	14,125,739
应收款项融资	1,968,873	1,229,553
预付款项	1,023,637	1,343,103
其他应收款	5,174,444	7,804,861
存货	16,988,028	15,097,641
合同资产	154,703	1,499
其他流动资产	6,247,338	2,706,561
流动资产合计	67,411,767	60,616,014
非流动资产		
发放贷款及垫款	1,357,518	-
债权投资	-	244,185
长期应收款	87,882	-
长期股权投资	2,942,556	2,249,861
其他权益工具投资	1,353,147	266,773
其他非流动金融资产	2,824,298	836,575
投资性房地产	5,944,567	4,189,725
固定资产	6,026,393	4,867,928
在建工程	955,789	1,438,506
使用权资产	1,160,139	838,351
无形资产	1,782,741	1,250,237
开发支出	304,275	247,887
商誉	2,852,817	1,635,940
长期待摊费用	506,545	405,735
递延所得税资产	508,001	388,842
其他非流动资产	357,822	180,508
非流动资产合计	28,964,490	19,041,053
资产总计	96,376,257	79,657,067

法定代表人：杜娟

CEO：杜娟

CFO：胡殿谦

## 合并资产负债表 (续)

人民币千元

负债及股东权益	期末余额	期初余额
流动负债		
短期借款	14,375,095	7,126,861
交易性金融负债	12,861	6,505
衍生金融负债	18,673	153,274
应付票据	6,756,867	4,178,638
应付账款	23,363,728	24,628,823
预收款项	-	-
合同负债	3,299,963	2,777,514
应付职工薪酬	2,765,011	2,668,877
应交税费	755,852	666,950
其他应付款	13,415,640	10,825,647
一年内到期的非流动负债	1,467,516	4,633,886
其他流动负债	1,507,246	1,168,452
流动负债合计	67,738,452	58,835,427
非流动负债		
长期借款	9,491,407	3,849,917
租赁负债	916,460	737,040
长期应付款	40,685	50,192
递延收益	103,492	162,633
递延所得税负债	515,487	542,678
其他非流动负债	61,092	145,660
非流动负债合计	11,128,623	5,488,120
负债合计	78,867,075	64,323,547
所有者权益(或股东权益)：		
股本	3,225,000	3,225,000
资本公积	-	1,374,913
其他综合收益	(483,968)	(92,019)
盈余公积	82,378	93,370
未分配利润	3,241,507	1,862,618
归属于母公司所有者权益合计	6,064,917	6,463,882
少数股东权益	11,444,265	8,869,638
所有者权益合计	17,509,182	15,333,520
负债和所有者权益总计	96,376,257	79,657,067

法定代表人： 杜娟

CEO： 杜娟

CFO： 胡殿谦

## 合并利润表

人民币千元

	本期金额	上期金额
一、营业总收入	105,641,242	89,191,252
减：营业成本	87,564,894	72,189,612
税金及附加	577,092	500,597
销售费用	8,177,291	8,686,764
管理费用	4,370,469	3,496,725
研发费用	3,660,636	3,096,449
财务费用	666,344	739,505
其中：利息费用	904,994	794,806
利息收入	585,095	529,401
加：其他收益	673,870	652,654
投资收益	3,819,502	1,699,915
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	175,710	(24,052)
公允价值变动收益	259,143	404,950
信用减值损失	(121,112)	(96,137)
资产减值损失	(656,530)	(226,098)
资产处置收益	42,550	(3,048)
二、营业利润	4,641,939	2,913,836
加：营业外收入	78,548	87,774
减：营业外支出	86,351	57,117
三、利润总额	4,634,136	2,944,493
减：所得税费用	419,636	526,062
四、净利润	4,214,500	2,418,431
按所有权归属分类		
归属于母公司股东的净利润	1,951,575	1,217,883
少数股东损益	2,262,925	1,200,548
按经营持续性分类		
持续经营净利润	2,235,961	2,418,431
终止经营净利润	1,978,539	273,301

法定代表人：杜娟

CEO：杜娟

CFO：胡殿谦

## 合并现金流量表

人民币千元

	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	108,780,355	89,223,341
收到的税费返还	4,321,055	3,729,219
收到的其他与经营活动有关的现金	1,611,706	852,253
经营活动现金流入小计	114,713,116	93,804,813
购买商品、接受劳务支付的现金	93,678,986	71,481,489
支付给职工以及为职工支付的现金	10,528,659	8,154,380
支付的各项税费	2,061,278	2,084,800
支付的其他与经营活动有关的现金	8,223,337	6,831,058
经营活动现金流出小计	114,492,260	88,551,727
经营活动产生的现金流量净额	220,856	5,253,086
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	18,343,249	25,584,410
取得投资收益收到的现金	531,200	281,673
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	58,186	130,619
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	1,170,351	1,146,482
收到其他与投资活动有关的现金	1,628,574	
投资活动现金流入小计	21,731,560	27,143,184
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,037,839	2,852,571
投资支付的现金	20,342,861	27,120,648
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,131,891	182,726
支付的其他与投资活动有关的现金	454,446	-
投资活动现金流出小计	24,967,037	30,155,945
投资活动产生的现金流量净额	(3,235,477)	(3,012,761)

法定代表人：杜娟

CEO：杜娟

CFO：胡殿谦

## 合并现金流量表 (续)

人民币千元

	本期金额	上期金额
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	959,006	450,604
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	959,006	450,604
取得借款收到的现金	32,769,167	20,473,303
收到其他与筹资活动有关的现金	3,699,319	45,393
筹资活动现金流入小计	37,427,492	20,969,300
偿还债务支付的现金	24,607,307	20,546,582
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	2,243,017	1,478,646
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	728,271	277,017
支付其他与筹资活动有关的现金	6,402,058	170,745
筹资活动现金流出小计	33,252,382	22,195,973
筹资活动产生的现金流量净额	4,175,110	(1,226,673)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	151,890	494,248
五、现金及现金等价物净增加额	1,312,379	1,507,900
加：年初现金及现金等价物余额	11,800,995	10,293,095
六、期末现金及现金等价物余额	13,113,374	11,800,995

法定代表人： 杜娟

CEO： 杜娟

CFO： 胡殿谦

# 释义与汇率



## 释义与汇率

释义项	指	释义内容
公司、本公司、TCL实业	指	TCL实业控股股份有限公司
TCL电子	指	TCL电子控股有限公司，为本公司在香港联交所上市的控股子公司，股票代码：01070.HK
TCL空调	指	TCL空调器(中山)有限公司
TCL白电	指	TCL家用电器(合肥)有限公司
通力科技	指	通力科技股份有限公司
TCL环保科技	指	TCL环保科技股份有限公司
TCL产业园	指	TCL科技产业园有限公司
格创东智	指	格创东智科技有限公司
TCL金服	指	TCL金服控股(广州)集团有限公司
中环股份	指	天津中环半导体股份有限公司
雷鸟网络科技	指	深圳市雷鸟网络科技有限公司
万颗子智控	指	广东万颗子智控科技有限公司
奥马电器	指	广东奥马电器股份有限公司，为本公司在深圳证券交易所上市的控股子公司，股票代码：002668.SZ
TCL华星	指	TCL华星光电技术有限公司
TCL家电集团	指	TCL家电集团有限公司
TCL科技	指	TCL科技集团股份有限公司
TCL微芯科技	指	TCL微芯科技(广东)有限公司
摩星半导体	指	摩星半导体(广东)有限公司
摩迅半导体	指	摩迅半导体技术(上海)有限公司
天津环鑫	指	天津环鑫科技发展有限公司
新新零售基金二期	指	江苏新新零售创新基金二期(有限合伙)
苏宁易购	指	苏宁易购集团股份有限公司
苏宁集团	指	苏宁控股集团有限公司
茂佳国际	指	Moka International Limited
粤财产投	指	广东粤财产业投资基金合伙企业(有限合伙)
广东融创	指	广东融创岭岳智能制造与信息技术产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)
武汉光创	指	武汉光创股权投资基金合伙企业(有限合伙)
华拓资本	指	共青城华拓至盈伍号股权投资合伙企业(有限合伙)
简单汇科技	指	简单汇信息科技(珠海)有限公司
TCL通讯	指	TCL通讯科技控股有限公司

## 汇率

人民币/港币	2021年	2020年
平均汇率	0.8294	0.8888
期末汇率	0.8176	0.8417

# TCL

地址：深圳市南山区中山园路 1001 号 TCL 国际 E 城 D4 栋 TCL 电子大厦 9 楼

电话：4008-123456

信箱：4008123456@tcl.com

[www.tcl.com](http://www.tcl.com)